



SÉVERINE MOUTQUIN

COMMUNICATION VISUELLE & DIGITALE

CONTACT



+32 (0) 473 70 18 54



severine.moutquin@gmail.com



www.severinemoutquin.be



[Séverine Moutquin](#)

COMPÉTENCES

Adobe Illustrator

Wordpress

Adobe InDesign

Wix

Adobe Photoshop

Shopify

Adobe Acrobat

Word

Canva

PowerPoint

Mailchimp

Excel

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : B1

Néerlandais : A1

ÉDUCATION & FORMATIONS

GOOGLE - Digital Coordinator

AVRIL - MAI 2026

GOOGLE - Les principes fondamentaux du marketing digital

AVRIL 2026

Cefora : Vidéo marketing - Réussir ses vidéos avec un smartphone

SEPTEMBRE 2025

Berlitz School of Languages : Anglais

NOVEMBRE > DÉCEMBRE 2018 (A2), MARS > AVRIL 2019 (A2.2)

GOOGLE - ATELIER DIGITAL : E-commerce, SEO-SEA

JANVIER - FÉVRIER 2019

Académie Watermael-Boitsfort : Sérigraphie

2013 > 2024 (Certificat 2017)

École supérieure des arts de l'image Le 75 : Bachelier en graphisme

2006 > 2009

Institut de la Providence : Enseignement secondaire, Sciences sociales

2002 > 2006

Don Bosco : Enseignement secondaire, Général

2000 > 2002

Spécialiste en communication visuelle avec plus de 10 ans d'expérience en branding, contenus et coordination de projets. Ma récente certification comme Digital Marketing Coordinator vient renforcer une approche globale reliant image de marque, expérience utilisateur et communication digitale.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

GRAPHISTE & RESPONSABLE DE PRODUCTION

LANDMARKS | FÉVRIER 2022 – OCTOBRE 2025

Clients principaux : VBO-FEB, THE LOFT by Lexus - Brussels Airlines Lounges, Toyota-Lexus, GBL, Cobepa, Together for Sustainability (TfS), Ertico, Euro NCAP...

- Création de supports de communication print et digitaux
- Mise en page de rapports annuels, magazines et brochures
- Création de visuels pour campagnes, mailings et réseaux sociaux
- Signalétique et supports PLV

SALES & CUSTOMER SUCCESS MANAGER

TALUNDRAC ACADEMY | AOÛT 2020 – JANVIER 2022

- Accompagnement client, conversion et fidélisation
- Optimisation du parcours client et de l'expérience utilisateur
- Co-création de contenus et formations avec les partenaires
- Coordination des ateliers, partenaires et plannings

FONDATRICE & RESPONSABLE DE MARQUE – E-COMMERCE & RETAIL

KOTTON | SEPTEMBRE 2016 – JUIN 2025 (INDÉPENDANTE COMPLÉMENTAIRE)

Marque de créations textiles artisanales

- Développement de produits textiles : design, sourcing et production
- Direction artistique et développement de la marque
- Gestion e-commerce
- Communication digitale et événementielle
- Analyse des comportements d'achat et adaptation des actions marketing
- Production en sérigraphie, couture et personnalisation (label artisan belge)
- Expérience client en ligne et en point de vente
- Gestion d'un pop-up store (2018)

CONSEILLÈRE COMMERCIALE & VISUAL MERCHANDISER

ARKET | AOÛT 2019 – AOÛT 2020

- Conseil client et fidélisation
- Analyse des comportements d'achat
- Visual merchandising et mise en valeur des produits
- Gestion des stocks et réassort

GRAPHISTE & RESPONSABLE DE PRODUCTION

BIG BAD WOLF – BRAND-TECH AGENCY | DÉCEMBRE 2016 – AOÛT 2018

Client principal : Air Belgium

- Développement de l'identité visuelle et de la charte graphique (print et digital)
- Création de supports de communication, packagings et objets promotionnels
- Signalétique événementielle et communication interne
- Suivi de production et contrôle qualité

GRAPHISTE & DIRECTEUR DE PRODUCTION

BEST OF PUBLISHING / BEST OF DIGITAL MEDIA | JANVIER 2014 – NOVEMBRE 2016

Événements : Digital First, European Business Summit, Brussels Design September...

- Création d'identités visuelles et supports de communication événementiels
- Création de supports print et digitaux (médiakits, flyers, bannières web, mailings)
- Gestion budgétaire et suivi des fournisseurs
- Coordination des prestataires et partenaires

GRAPHISTE

BRUSSELS DESIGN SEPTEMBER | JUIN – AOÛT 2013

- Mise en page du magazine et supports événementiels
- Création de supports print et digitaux (signalétique, publicité, bannières web)

GRAPHISTE & RESPONSABLE DE PRODUCTION

STUDIO GOFFIN | AOÛT 2010 – FÉVRIER 2013

- Création d'identités visuelles et chartes graphiques
- Création de packagings et supports print
- Suivi de production et coordination fournisseurs