



5 AVRIL 1988

SÉVERINE MOUTQUIN

GRAPHISTE

CONTACT



7 rue des Saules, 1380 Lasne



+32 (0) 473 70 18 54

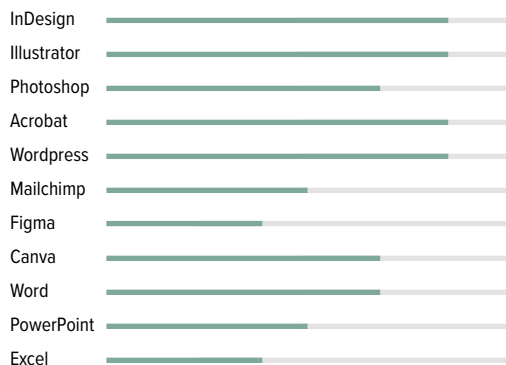


severine.moutquin@gmail.com



www.severinemoutquin.be

COMPÉTENCES



LANGUES



ÉDUCATION & FORMATIONS

Cefora : Vidéo marketing - Réussir ses vidéos avec un smartphone
SEPTEMBRE 2025

Berlitz School of Languages : Anglais
NOVEMBRE > DÉCEMBRE 2018 (A2), MARS > AVRIL 2019 (A3)

GOOGLE - ATELIER DIGITAL : E-commerce, SEO-SEA
JANVIER - FÉVRIER 2019

Académie Watermael-boitsfort : Sérigraphie
2013 > 2024 (Certificat 2017)

Digital Masterclass : Social Media - Community Management
2014

Paf! : Initiation au Digital Publishing
OCTOBRE 2013

Newskill/Colombus : Photoshop - Basique et avancé
OCTOBRE > DÉCEMBRE 2012

Cepeggra : Indesign - Basique et avancé
2010 > 2011

SIGN* - Stage
SEPTEMBRE 2009

École supérieure des arts de l'image Le 75 : Bachelier en graphisme
2006 > 2009

Institut de la Providence : Secondaire, Sciences sociales
2002 > 2006

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

GRAPHISTE / LANDMARKS

FÉVRIER 2022 > OCTOBRE 2025

Clients principaux: Fédération Belge des Entreprises (VBO-FEB), THE LOFT by Lexus - Brussels Airlines Lounges, Toyota-Lexus, GBL, Cobepa, Together for Sustainability (TfS), Ertico, Euro NCAP, ...

Mise en page ; Publicité ; Logo et branding, Rapport Annuel ; Magazine ; Brochure ; Flyer ; Banner digitale ; Mailing ; Visuels réseaux sociaux ; Signalétique d'évènement ; Gestion plateforme de contenu.

SALES AND CUSTOMER SUCCESS MANAGER (BRUXELLES-WALLONIE) / TALUNDRAC ACADEMY

17 AOÛT 2020 > JANVIER 2022

Orientation et conseil clientèle afin de convertir les prospects en clients et en assurer la fidélisation ; Amélioration des processus du parcours client et garantir sa satisfaction ; Co-création de cours et contenu avec les partenaires de la plateforme ; Gestion et coordination du planning, des ateliers et des partenaires, dont recrutement ; Création de contenu pour les réseaux sociaux et marketing mailing.

CONSEILLÈRE COMMERCIAL / VISUAL MERCHANDISER ARKET

5 AOÛT 2019 > 5 AOÛT 2020

Vente et conseil clientèle personnalisé et partageant les valeurs de l'entreprise ; Gestion du stock, des livraisons et réapprovisionnement de la surface de vente ; Visual merchandising, présentation attrayante et commerciale.

GRAPHISTE & RESPONSABLE DE PRODUCTION / BIG BAD WOLF - BRAND-TECH AGENCY

DÉCEMBRE 2016 > AOÛT 2018

Client principal: Air Belgium

Identité visuelle ; Charte Graphique (print et digitale) ; Mise en page ; Publicité ; Flyers ; Décoration intérieure de l'avion ; Packaging ; Signalétique d'évènement ; Objets publicitaires ; Communication interne ; Visuels réseaux sociaux.

FONDATRICE & DESIGNER / KOTTON

SEPTEMBRE 2016 > JUIN 2025 (INDÉPENDANTE COMPLÉMENTAIRE)

KOTTON est une marque de créations textiles artisanale.

Direction artistique ; Création de motifs ; Impression en sérigraphie ; Confection d'accessoires et objets de décoration ; Graphisme et marketing ; Gestion d'un e-commerce. Gestion Pop-up « 79 Art & Design Store » (Juillet - Décembre 2018).

GRAPHISTE & DIRECTEUR DE PRODUCTION / BEST OF PUBLISHING - BEST OF DIGITAL MEDIA

JANVIER 2014 > NOVEMBRE 2016

Évènements: Digital First (+ Forum and Summit Digimedia), Digital Masterclass, European Business Summit, Brussels Design September, Brussels Design Market.

Identité visuelle ; Charte Graphique ; Mise en page ; Publicité ; Rapport Annuel ; Mediakit, Flyers ; Signalétique d'évènements ; Banner web/mailling design ; Visuels réseaux sociaux ; Gestion budgétaire et suivi de la logistique (plan, listing, devis) ; Coordination des prestataires et des fournisseurs.

GRAPHISTE / BRUSSELS DESIGN SEPTEMBER

JUIN > AOÛT 2013

Mise en page du magazine et plan-répliant ; Papeterie ; Signalétique d'évènement ; Publicité ; Banner Web ; Mailling Design.

GRAPHISTE & RESPONSABLE DE PRODUCTION / STUDIO GOFFIN

AOÛT 2010 > FÉVRIER 2013

Identité visuelle ; Charte Graphique ; Publicité ; Rapport Annuel ; Flyer, Magazine ; Packaging ; Offre de prix et suivi de production.